

УТВЕРЖДАЮ

Директор МУК ЦК и Д «Пегас»

Н.В. Назарова



## **План по улучшению качества работы Муниципального учреждения культуры «Центр культуры и досуга «Пегас» на 2017-2018 гг.**

### **1.1 Театрально-концертное направление**

Сотрудничество с партнерами, привлечение на площадки центра региональных, областных, всероссийских фестивалей (кино, современная и классическая музыка, театр, мультимедиа).

### **1.2 Выставочная деятельность**

Формирование выставочного направления деятельности, представление на площадках центра современных визуальных искусств, реализация выставочных проектов в партнерстве с ведущими музейными и художественными образовательными, исследовательскими учреждениями на городском уровне.

Особое внимание рекомендуется уделить проектам с окружной и районной спецификой, вовлекающих местных жителей в активное взаимодействие с экспозицией и ее осмысление: исследования района и округа средствами искусства; фотовыставки посвященные специфике округа и отдельным аспектам его жизни; комплексные выставочные проекты с участием социологов, урбанистов, архитекторов, посвященные особенностям городской среды округа, местным сообществам; выставочные проекты, вовлекающие жителей во взаимодействие с экспозицией и в ее непосредственное формирование в рамках конкретного проекта.

### **1.3 Летние программы**

Для детско-подростковой аудитории планируется развитие на базе центра летнего досуга для детей посещающих городские лагеря с несколькими тематическими направлениями (например, дизайн, мультимедиа, естественные науки и т.д.), включающими как творческие и образовательные активности на площадках центра, так и выездные мероприятия.

Поскольку в среднесрочной перспективе будут завершены мероприятия в рамках капитального ремонта здания и обновления прилегающей территории, необходимо формирование летних программ и активностей, обеспечивающих ее максимальное использование продвижение на уровне округа. В летний период рекомендован перенос лекционных программ на территорию внутреннего парка, а также формирование действующих на базе этой площадки на постоянной основе спортивно-оздоровительных программ (спортивная гимнастика для пожилых и др.). На основной прилегающей территории по выходным дням возможны активности фестивального и ярмарочного формата: дизайн- и арт-маркеты, фестивали городской еды, большие соседские обеды и др.

### **1.4 Информационно-маркетинговый центр**

- ведение программы фандрайзинга, привлечение спонсоров, инвесторов, доноров, как результат - формирование постоянного партнерства.
- Создание удобной и заметной системы навигации и информационных носителей в городе, информирующих о деятельности центра и способствующих ориентированию.